

Condiciones comerciales generales de easyAd Group AG, Chur, Suiza

19. de abril de 2010

Las presentes condiciones regulan la colaboración entre la Parte contratante y la plataforma publicitaria easyAd, operada por easyAd Group AG, Gäuggelistr. 1, CH-7000 Chur, Suiza.

Partes contratantes pueden ser tanto Proveedores de espacios publicitarios que ofrecen espacios publicitarios, como Anunciantes. Los Proveedores de espacios publicitarios ceden sus espacios publicitarios a easyAd y easyAd los pone a disposición de los Anunciantes. Una Parte contratante puede ser, a través de una cuenta easyAd, tanto Proveedor de espacios publicitarios como Anunciante.

1. Anunciantes

1.1 El servicio está a disposición de todo aquel Anunciante que se registre para el servicio, ponga a disposición todos los datos necesarios y pague por la publicidad entregada ("medio publicitario") en la forma establecida.

1.2 El Anunciante se compromete a pagar los emolumentos devengados por el medio publicitario adquirido y otros servicios utilizados, incluido el IVA y otros impuestos o contribuciones que se recauden estatalmente. Todos los precios y emolumentos indicados por easyAd o por el Anunciante (incluidos, pero sin limitarse a oferta máxima, presupuesto diario, etc.) no llevan incluido el IVA, si no se especifica de otro modo. easyAd pone a disposición herramientas de tracking y, en caso de desacuerdo en relación a la puesta a disposición de un medio publicitario, proporcionará información sobre el número de impresiones, clics o transacciones de dicho medio. El Anunciante se declara de acuerdo en recurrir a las estadísticas de tracking proporcionadas por easyAd como base oficial para solucionar el problema.

1.3 El Proveedor de espacios publicitarios, easyAd así como sus representantes se reservan el derecho de comprobar, rechazar o eliminar campañas y medios publicitarios en cualquier momento, si así lo consideran oportuno.

1.4 Para poder activar un medio publicitario, el Anunciante deberá ingresar un crédito en su cuenta easyAd. El crédito no producirá intereses. Los costes de la inserción del medio publicitario se cargarán diariamente en la cuenta easyAd del Anunciante.

Si la cuenta easy-Ad del Anunciante no alcanza un crédito mínimo, las inserciones de su medio publicitario se suspenderán.

Si la cuenta easyAd del Anunciante tiene saldo negativo, éste se compromete a ingresar crédito en su cuenta para compensarla.

1.5 easyAd no garantiza al Anunciante la consecución de un número determinado de inserciones publicitarias o clics.

1.6 El Anunciante no podrá utilizar el sistema easyAd para transmitir, recopilar, distribuir, archivar o destruir material, incl., pero sin limitarse a contenidos de páginas web (a) que vulneren leyes o determinaciones vigentes, (b) que contravengan determinaciones de copyright o normativa relativa a protección de marcas, secretos comerciales y propiedad intelectual o que vulneren la esfera privada, el espacio público u otros derechos personales de terceros incl. datos que puedan asignarse personalmente a un cliente, (c) que sean difamatorios, obscenos, amenazantes, calumniosos, ofensivos o de otro modo ilegales, o (d) que incluyan datos asignables personalmente, incl., pero sin limitarse al nombre, la dirección postal, el número de teléfono o el correo electrónico de una persona. El Proveedor del servicio se reserva el derecho de limitar, suspender o finalizar en cualquier momento el acceso de un Anunciante a todo el sistema easyAd o partes de él, de forma justificada o no justificada, con o sin previo aviso y sin más compromiso.

1.7 El Anunciante asegura que no utilizará aparatos, software o rutinas que pudieran perturbar el funcionamiento correcto del sistema easyAd o la realización de actividades en los servidores de easyAd o de terceros. Se compromete a no realizar ningún tipo de acción que represente una carga innecesaria o desproporcionadamente grande para el hardware, ancho de banda o software. El Anunciante asegura que no perturbará o impedirá la utilización del sistema easyAd

por parte de otros. Adicionalmente, el Anunciante se compromete a no modificar o manipular informaciones o materiales utilizados en relación con easyAd.

1.8 Con la inserción de un medio publicitario en el sistema easyAd, el Anunciante concede a easyAd el derecho de reproducir, publicar, mostrar y difundir el medio publicitario en todos los sitios web o en material de easyAd, incl., pero sin limitarse a www.easyad.info y www.easyad.ch, sin costes adicionales. Además, el Anunciante declara estar de acuerdo con que el Proveedor de espacios publicitarios o easyAd publiquen gratuitamente medios publicitarios del Anunciante en otros sitios web administrados por el Proveedor de espacios publicitarios o por easyAd.

1.9 Con la inserción de un medio publicitario en easyAd el Anunciante garantiza ser el propietario de todas las patentes, copyrights, marcas, marcas de servicio, así como del resto de derechos de propiedad y otros derechos. El Anunciante declara estar de acuerdo con que el Proveedor de espacios publicitarios, easyAd y sus representantes tengan derecho a publicar el medio publicitario, poner a disposición y mostrar el contenido (total o parcialmente) de forma universal y/o utilizarlo en otras publicidades de cualquier forma, en un medio cualquiera o en una tecnología ahora o en el futuro conocida según las determinaciones del presente acuerdo y con el fin de poner a disposición el servicio y publicar el medio publicitario (según se describe en el presente acuerdo). El Anunciante, además, permitirá a todo usuario acceder al contenido así como mostrar, guardar y reproducir el contenido. Según las condiciones arriba descritas, el Anunciante se reserva todos los derechos en relación a sus medios publicitarios.

1.10 El Anunciante acepta que el Proveedor de espacios publicitarios, easyAd o sus representantes puedan conservar contenidos del Anunciante y entregar medios publicitarios, si así es necesario debido a determinaciones legales o si, por los siguientes motivos, es necesario conservarlos o entregarlos: (a) Cumplimiento de normativa legal, (b) Ejecución de las presentes condiciones comerciales, (c) Reacción a reclamaciones en relación a vulneración de derechos de terceros o (d) Mantenimiento de los derechos, de la propiedad y de la seguridad personal de easyAd, del Proveedor de espacios publicitarios, de los usuarios y del espacio público.

1.11 El Anunciante declara y asegura estar autorizado a publicar medios publicitarios. Además garantiza que los contenidos no son ilegales, no vulneran los derechos de otras personas u organizaciones y que posee todas las autorizaciones y derechos necesarios para anunciar los medios publicitarios.

1.12 El Anunciante declara y asegura además, que todos los sitios web enlazados con los medios publicitarios del Anunciante cumplen la normativa legal y las determinaciones de los países y regiones en los que se anuncia el medio publicitario, que estos sitios web no vulneran ni han vulnerado los derechos de otras personas u organizaciones y que el contenido no es falso, engañoso, difamatorio, obsceno, pornográfico, amenazante, calumnioso, ofensivo o de otra forma ilegal.

1.13 El Anunciante se declara de acuerdo con que el Proveedor de espacios publicitarios, easyAd, sus representantes y socios así como proveedores de servicio terceros no asuman ninguna garantía en relación al volumen de inserciones publicitarias o clics de medios publicitarios o espacios publicitarios. El Anunciante acepta además que el Proveedor de espacios publicitarios y easyAd así como sus representantes y proveedores de servicio terceros, al difundir y publicar online los datos entregados por el Anunciante, no tomarán ninguna medida en relación al contenido y no estarán obligados a revisar previamente comunicaciones o datos y no serán responsables de revisar y supervisar el material entregado por los usuarios. El Proveedor de espacios publicitarios, easyAd, sus representantes así como proveedores terceros no se responsabilizarán de daños provocados por la utilización o las consecuencias de la utilización de material publicado. Este punto afecta a la autenticidad, exactitud, puntualidad, fiabilidad, etc. del material.

1.14 El Anunciante asegura cumplir los "Lineamientos para campañas y material publicitario" correspondientemente vigentes que se encuentran en la página web de easyAd y en su cuenta easyAd.

2. Proveedores de espacios publicitarios

2.1 Calidad de miembro/ Registro completo El registro en easyAd forma la base de la relación contractual entre easyAd y la Parte contratante registrada (a continuación, además de Parte contratante, también "Proveedor de espacios publicitarios"). La condición para participar en easyAd es que easyAd autorice expresamente al Proveedor de espacios publicitarios. Para ello, el Proveedor de espacios publicitarios deberá registrarse en easyAd e introducir completa y correctamente los datos solicitados por easyAd en el formulario de registro. El contrato y, con ello, la autorización para la utilización del sistema easyAd se llevará a cabo tomando en consideración estas condiciones comerciales, tras la recepción de un e-mail de confirmación de easyAd en el Proveedor de espacios publicitarios.

2.2 En el marco de la realización de una campaña publicitaria, los Proveedores de espacios publicitarios podrán colaborar en la difusión de dicha campaña. easyAd no podrá garantizar el derecho de colaboración al correspondiente Proveedor de espacios publicitarios. easyAd no garantizará bajo ninguna circunstancia un porcentaje de publicidad pagada puesta a disposición para un sitio web. La duración y el ámbito de una campaña publicitaria así como la remuneración del Proveedor de espacios publicitarios por su colaboración dependerá de las circunstancias de cada caso y del presupuesto que su cliente haya puesto a disposición de easyAd para la campaña. easyAd y el Proveedor de espacios publicitarios firmarán un contrato

en base a las siguientes condiciones. Las condiciones contractuales del Proveedor de espacios publicitarios no serán Parte contratante, easyAd se opone expresamente a tomarlas en consideración. Por la firma de este contrato o la utilización del sistema easyAd, el Proveedor de espacios publicitarios no tendrá una relación con easyAd ni de empresario-empleado, ni se definirá una relación de representación, joint venture, franquicia, distribución o sociedad. Dadas las particularidades del sistema publicitario arriba descrito, este contrato no incluye ni plazos fijos ni honorarios fijos. easyAd quiere indicar que, para su propia seguridad, se le debe conceder el derecho de finalizar este contrato en cualquier momento.

2.3 Requerimientos en relación a contenidos/ publicidad

El Proveedor de espacios publicitarios garantiza que las páginas, datos y materiales que se le ponen a disposición están en consonancia con los acuerdos contractuales y las determinaciones legales vigentes, especialmente, en relación a la legislación periodística y de la competencia. En particular, los derechos de terceros no podrán resultar vulnerados por contenidos y publicidad de las páginas del Proveedor de espacios publicitarios. El Proveedor de espacios publicitarios garantizará haber adquirido todos los derechos de utilización necesarios para la difusión de los propietarios de derechos de autor, de marca, afines a los derechos de autor, de personalidad y otros derechos en las páginas que pone a disposición. Los contenidos y la publicidad no podrán ser ilegales, pornográficos, obscenos o provocar potencialmente odio ni ser ofensivos de otro modo, ni limitar el disfrute de las páginas por parte de los usuarios con troyanos, virus, gusanos u otros programas informáticos. Si no se acuerda expresamente, el Proveedor de espacios publicitarios no podrá organizar ni publicitar concursos, loterías, subastas o similares en el marco de los contenidos y publicidad o en combinación con cualquier producto sin la previa autorización por escrito de easyAd. Si se da una posible autorización o acuerdo, easyAd no se responsabilizará del cumplimiento de las determinaciones legales. Los contenidos deberán ser correctos y actuales. El Proveedor de espacios publicitarios concederá a easyAd un derecho universal, no exclusivo de activar y colocar publicidad en las páginas.

2.4 El Proveedor de espacios publicitarios asegura cumplir los "Lineamientos para Proveedores de espacios publicitarios" vigentes que se encuentran en el sitio web de easyAd y en su cuenta easyAd.

2.5 Participación

La participación en easyAd está sujeta a la autorización previa por parte de easyAd. Si así lo decide, easyAd tendrá el derecho de denegar servicios a Proveedores de espacios publicitarios nuevos o existentes sin importar el motivo. La autorización de la participación en el programa easyAd se limita a los dominios y/o direcciones raíz (root-URLs) específicas para los que el Proveedor de espacios publicitarios haya solicitado la autorización de easyAd. easyAd se reserva el derecho de excluir o no aceptar Proveedores de espacios publicitarios o sitios web en cualquier momento con o sin comunicado previo. easyAd tendrá derecho de solicitar a un Proveedor de espacios publicitarios la presentación de descripciones detalladas o aclaraciones sobre la funcionalidad del/los sitio(s) web(s) o aplicación(es) del Proveedor de espacios publicitarios y de la tecnología allí existente. La denegación de información o las respuestas no satisfactorias podrán provocar la no autorización o la exclusión de los programas easyAd. easyAd podrá rescindir este contrato por un motivo importante, si el Proveedor de espacios publicitarios no revela de algún modo información sobre sí mismo, la oculta o la da incorrectamente. Todo Proveedor de espacios publicitarios y/o todo grupo asociado sólo podrá poseer una cuenta; Cada cuenta podrá abarcar, sin embargo, varios sitios web/dominios. Si el Proveedor de espacios publicitarios recibe de easyAd la autorización para varios sitios web/dominios, cada sitio web/dominio adicional estará igualmente sujeto a los compromisos y vínculos del presente contrato. easyAd se reserva el derecho de rechazar o autorizar otros sitios web del Proveedor de espacios publicitarios. De ningún modo se compromete a autorizar sitios web, incluso si los sitios web adicionales son propiedad de un Proveedor de espacios publicitarios ya autorizado. Todas las actividades en relación a una determinada cuenta se resumirán en un informe.

2.6 Sitios web de easyAd.

En el marco del presente contrato, todos los sitios web que sean propiedad de easyAd o que sean operados o alojados por ella o en su nombre, como, por ejemplo, los sitios web registrados para easyAd <http://www.easyad.info> y <http://www.easyad.ch>, reciben conjuntamente el nombre de "sitios web de easyAd". El Proveedor de espacios publicitarios se declara de acuerdo en utilizar únicamente los sitios web de easyAd o su contenido o los datos de allí extraídos con el fin del cumplimiento del presente contrato y en no difundir información incluida en dichos sitios web de easyAd. El Proveedor de espacios publicitarios declara estar de acuerdo en no utilizar ningún sistema automático como, por ejemplo, agentes, robots, scripts o spiders para acceder a su cuenta en easyAd o administrarla o para supervisar o copiar los sitios web de easyAd o sus contenidos. Únicamente podrá hacerlo con los sistemas automáticos que easyAd ponga de forma expresa a disposición o que easyAd haya autorizado previamente por escrito (por ejemplo, herramientas y servicios de terceros autorizados por easyAd). Los sitios web de easyAd tienen headers para excluir robots. El Proveedor de espacios publicitarios se declara de acuerdo en no evitar los headers utilizados por easyAd para excluir robots (tampoco mediante la utilización de aparatos, software o rutinas que cumplan esta finalidad) o intervenir o intentar intervenir en el funcionamiento correcto de los sitios web de easyAd o los programas que allí se encuentran. El Proveedor de espacios publicitarios se compromete a no realizar ningún acto que represente, según constate easyAd, una carga inaceptable o desproporcionadamente grande de los sitios web de easyAd o de los programas que allí se encuentran o de la infraestructura de easyAd.

2.7 Servicios.

El Proveedor de espacios publicitarios sabe que, de vez en cuando, los servicios de easyAd según se describen en el presente contrato no serán accesibles, no estarán disponibles o

estarán inoperativos, por ejemplo, por los siguientes motivos: (a) anomalías en la instalación técnica; (b) procesos periódicos de reparación o reparaciones que easyAd pueda realizar de vez en cuando; o (c) causas fuera del área de influencia de easyAd o que easyAd no pueda prever razonablemente como, por ejemplo, interrupciones o fallo en las conexiones de telecomunicación o líneas de transmisión digital, intervenciones hostiles en la red, la no disponibilidad, el fallo en el servicio o la no accesibilidad de sitios web o interfaces, el estatus de la red u otro tipo de fallos. Aunque easyAd hará todo lo que esté en su mano para ofertar de forma continua los servicios, el Proveedor de espacios publicitarios es consciente de que easyAd no tiene influencia sobre la disponibilidad continua o ininterrumpida de dichos servicios. El Proveedor de espacios publicitarios sabe que easyAd no puede responsabilizarse de la funcionalidad de sitios web o interfaces de terceros. Las condiciones de este contrato están sujetas a las limitaciones de easyAd en relación a hardware, software y tráfico de banda ancha. Si easyAd, debido a dificultades técnicas que se escapen de su área de influencia, no puede aportar sus servicios contractuales, esto no representará un incumplimiento de sus compromisos fijados en este contrato. easyAd se reserva el derecho de suspender en cualquier momento la oferta de sistemas de easyAd y sitios web de easyAd. El Proveedor de espacios publicitarios dirigirá todos sus comunicados en relación a los sitios web de easyAd o a su colaboración de forma inmediata y de forma exclusiva a easyAd.

2.8 No modificación de medios publicitarios y código easyAd.

El Proveedor de espacios publicitarios no podrá modificar, copiar, extraer, vender, reutilizar o transmitir medios publicitarios o códigos de banner de easyAd puestos a disposición por easyAd sin la previa autorización por escrito de easyAd. El Proveedor de espacios publicitarios no podrá copiar anuncios de easyAd ni representarlos directamente en su sitio web, no podrá desviar tráfico a otro sitio web que no esté entre los listados por easyAd o el Anunciante o invitar a los usuarios a que utilicen otros anuncios u ofertas que no estén listados por easyAd o el Anunciante. La copia o modificación de contenidos de easyAd por parte del Proveedor de espacios publicitarios sin la previa autorización por escrito de easyAd, provocará la no realización de ningún pago por la campaña. En este caso, easyAd tendrá el derecho de rescisión inmediata por motivo importante. Las modificaciones autorizadas en el código easyAd son propiedad exclusiva de easyAd.

2.9 Banner corporativo easyAd y medios publicitarios por defecto.

easyAd indica que easyAd, según las circunstancias, no podrá cumplir al 100% con anuncios pagados las solicitudes que se envíen en relación a publicidad en sus servidores.

easyAd mostrará los llamados "banner corporativos easyAd" en el sitio web del Proveedor de espacios publicitarios si no hay a disposición publicidad pagada. easyAd podrá igualmente mostrar los llamados "banner corporativos easyAd" en sitios web del Proveedor de espacios publicitarios si así es necesario debido a dificultades técnicas. Los llamados "anuncios corporativos easyAd" no son publicidad de pago.

Si el Proveedor de espacios publicitarios ha recibido de easyAd la posibilidad de poner en easyAd redireccionamientos por defecto o medios publicitarios propios, los medios publicitarios deberán cumplir los lineamientos de contenidos definidos para todos los Anunciantes de easyAd (ningún contenido no apto para menores, etc.). Si se constata que un Proveedor de espacios publicitarios utiliza determinados anuncios que vulneran las limitaciones del presente contrato en relación a contenidos, quedará excluido de la red easyAd.

2.10 Calidad de la red

easyAd no permitirá ni consentirá ningún tipo de actividad que considere perjudicial para sí misma o potencialmente nociva para su propia reputación y/o negocio o de sus Anunciantes. easyAd tiene contratados colaboradores que supervisan en exclusiva los sitios web de los Proveedores de espacios publicitarios en la red easyAd para que los Anunciantes obtengan el máximo nivel de calidad. Adicionalmente, easyAd ha desarrollado un moderno sistema antifraude y comprueba periódicamente el tráfico de los Proveedores de espacios publicitarios. Las cuentas de los Proveedores de espacios publicitarios que realicen actividades fraudulentas, como, por ejemplo, clics falsos, impresiones falsas o intensificación del número de clics, serán apartados de forma permanente de la red easyAd. Los Proveedores de espacios publicitarios no recibirán ningún pago por tráfico fraudulento. easyAd dispone de medios técnicos con los cuales la mayoría de fraudes pueden descubrirse pocos días después de haber iniciado su actividad. Todos los medios publicitarios deben cargarse por un servidor o una ubicación de servidor de easyAd o también por un servidor alojado por un tercero, autorizado por easyAd. Las imágenes guardadas, cargadas desde otro lugar no entrarán en consideración ni en las estadísticas ni en el pago.

2.11 Derechos de protección

(a) Propiedad de derechos de protección industriales.

Salvo los derechos de explotación limitados que se conceden en el presente contrato a easyAd y al Proveedor de espacios publicitarios, las Partes son y seguirán siendo propietarias de todos los derechos y de la propiedad de sus nombres comerciales, logotipos, marcas, marcas de prestación de servicios, formas de presentación, nombres de dominios en internet, derechos de autor, patentes, secretos comerciales, know-how y tecnología protegida ("propiedad intelectual"). Este aspecto será igualmente aplicable a la propiedad intelectual que se desarrolle o utilice en el futuro. Si en este contrato no se prevé de otro modo, ninguna de las Partes podrá hacer uso de la propiedad intelectual de la otra Parte sin su autorización previa expresa por escrito, y en especial, distribuir, vender, reproducir, publicar, representar, ejecutar o crear trabajos derivados.

(b) Propiedad de datos.

El Proveedor de espacios publicitarios sabe que todos los datos como, por ejemplo, aquellos

que puedan identificar la personalidad de los usuarios que easyAd ha creado, recogido, valorado y/o derivado, son propiedad exclusiva del Anunciante y/o easyAd y deben contemplarse como información confidencial según el presente contrato (véase punto 5). easyAd y/o sus Anunciantes tendrán el derecho de comercializar y recomercializar los usuarios y/o los datos sin más compromiso frente al Proveedor de espacios publicitarios. El Proveedor de espacios publicitarios no podrá hacer uso de dicha información o partes de ella, especialmente, no podrá copiar, realizar obras derivadas de ella, venderla, transmitirla, alquilarla, cederla, distribuirla o difundirla a terceros ni ponerla a disposición en cualquier otra forma.

2.12 Garantías

(a) Responsabilidad del Proveedor de espacios publicitarios.

El Proveedor de espacios publicitarios será responsable del método de difusión de los medios publicitarios. easyAd no tendrá influencia sobre el método de difusión y confiará plena y totalmente en esta garantía del Proveedor de espacios publicitarios.

(b) Garantías del Proveedor de espacios publicitarios.

El Proveedor de espacios publicitarios asegura que (1) cumplirá todas las leyes y normas relevantes (por ejemplo, las leyes sobre prácticas comerciales desleales); (2) no tomará parte en comportamientos irregulares; (3) cumplirá las normas legales de protección de datos así como la directiva de protección de datos de easyAd en su versión vigente; (4) él, a fecha de entrada en vigor del presente contrato, tiene una edad mínima de 18 años. El Proveedor de espacios publicitarios sabe que easyAd no hace compromisos específicos o implícitos sobre el éxito de las campañas.

(c) El Proveedor de espacios publicitarios se compromete a retirar de inmediato de sus sitios web todos los medios publicitarios y códigos utilizados en el marco de la participación en easyAd, si easyAd así se lo exige.

2.13 Protección de datos

(a) Compromisos.

Para easyAd, sus filiales y sus Anunciantes la protección de la esfera privada de los consumidores en internet tiene una máxima importancia. easyAd está comprometida a proteger la esfera privada de consumidores, clientes y Anunciantes y quiere contribuir a salvaguardar la integridad de internet. El Proveedor de espacios publicitarios, cumpliendo este contrato, se compromete a cumplir las prácticas leales en la recopilación de información. El Proveedor de espacios publicitarios cumplirá la normativa de la Ley federal de protección de datos.

(b) Requerimientos en relación a la protección de datos.

El Proveedor de espacios publicitarios incluirá en sus sitios web una directiva de protección de datos fácilmente comprensible que (1) cumpla todas las normas de derecho público en relación a la protección de datos online; (2) describa el tipo y ámbito de la recogida y utilización de información que el Proveedor de espacios publicitarios recopile y ofrezca la posibilidad al usuario de decidirse en contra de esta recopilación y utilización de datos; y (3) en lo esencial contenga un texto similar al siguiente:

"Hemos firmado un contrato con easyAd Group AG para supervisar determinadas páginas de nuestros sitios web y, así, obtener informes sobre tráfico, estadísticas, ratios de clics en publicidad y/o otras actividades en nuestro sitio web. En la medida en que tiene nuestra autorización para ello, easyAd Group AG podrá utilizar cookies, "web beacons" y/o otra tecnología de vigilancia para poder realizar estadísticas anónimas sobre los visitantes a nuestros sitios web. No se recopilará información que pueda identificar a personas ni se transmitirá a otra parte que no sea el Anunciante. Si desea más información sobre cómo recopila y utiliza la información easyAd Group AG, puede consultar la directiva de protección de datos de easyAd Group AG, en www.easyad.ch."

(c) Cookies.

El Proveedor de espacios publicitarios es consciente de que (1) los cookies son un importante medio para medir la efectividad de la publicidad y garantizar una fuerte industria publicitaria online y que (2) son necesarios esfuerzos para aumentar la conciencia de los usuarios en relación a la utilización de cookies y su papel en la puesta a disposición de contenidos libres y otras ventajas para los usuarios. El Proveedor de espacios publicitarios dará los pasos económicamente oportunos y convenientes para fomentar la conciencia de los usuarios en relación a cookies y medios auxiliares según los indique easyAd.

2.14 Pago

(b) Los Proveedores de espacios publicitarios recibirán diariamente en su cuenta easyAd un abono de los ingresos del día anterior. Una vez alcanzado el pago mínimo, el Proveedor de espacios publicitarios podrá solicitar el pago de sus ingresos a través del sistema easyAd. El pago se tramitará y se ordenará en el plazo de 14 días. Al Proveedor de espacios publicitarios no le corresponderán ingresos hasta que las campañas que han conllevado ingresos sean pagadas por los clientes anunciantes de easyAd a easyAd.

(c) El Proveedor de espacios publicitarios consiente de forma expresa en recibir sus pagos de easyAd Group AG, Suiza. easyAd se reserva el derecho de cargar al Proveedor de espacios publicitarios las tasas de los pagos que le hayan sido facturadas por terceros. Todos los honorarios indicados en las páginas web de easyAd y en el sistema easyAd son netos. El "crédito" en su cuenta easyAd será siempre "bruto" y no producirá intereses.

(d) Los ingresos de un Proveedor de espacios publicitarios que, después de su redondeo, sean

inferiores a 0,01, no se mostrarán en sus valoraciones ni en su cuenta. Estos ingresos pasarán al mes siguiente, no se realizará ningún abono, hasta que los ingresos no superen los 0,01.

(e) easyAd se reserva el derecho de conceder un porcentaje cualquiera de los costes de las campañas publicitarias como descuento al Anunciante o como comisión para terceros. Al calcular los ingresos del Proveedor de espacios publicitarios se deducirán primero los descuentos y comisiones de los costes de la campaña y a continuación se distribuirán según el acuerdo de precios entre easyAd y el Proveedor de espacios publicitarios.

(f) El Proveedor de espacios publicitarios no expedirá a easyAd facturas; Si el Proveedor de espacios publicitarios emitiera una factura, esta será destruida. Los Proveedores de espacios publicitarios que hayan registrado varias direcciones recibirán un pago conjunto por todas ellas. Los pagos se realizarán exclusivamente en francos suizos. Los beneficios todavía no pagados pasarán al siguiente período de liquidación. La condición de los pagos al Proveedor de espacios publicitarios es que este dé los datos completos de su NIF y su código de identificación fiscal. Todos los pagos se realizarán en base a las cifras que easyAd establezca, contabilice y compruebe.

(g) El pago de los beneficios no tendrá lugar hasta que la cuenta del Proveedor de espacios publicitarios tenga un crédito mínimo de 25 EUR (respectivamente 30 USD, 35 CHF, 20 GBP) (pago mínimo). El crédito de las cuentas en easyAd no producirá intereses. Si el crédito del Proveedor de espacios publicitarios no alcanzara el límite de pago de 25 EUR (respectivamente 30 USD, 35 CHF, 20 GBP) en el plazo de 3 años desde el registro o si no se produjera ningún cambio en el saldo en un plazo de 6 meses, la cuenta se cerrará. Si el crédito existente en la cuenta del Proveedor de espacios publicitarios es inferior a 25 EUR (respectivamente 30 USD, 35 CHF, 20 GBP), no se abonará.

(h) Si el Proveedor de espacios publicitarios contrata para sus propios espacios publicitarios medios publicitarios propios o redireccionamientos de medios publicitarios (los llamados banners por defecto o redirects por defecto), se le facturará un precio por mil inserciones o redireccionamientos siendo la base la lista actual de precios de easyAd.

(i) Ruptura del contrato o fraude. Si el Proveedor de espacios publicitarios no hace frente a su responsabilidad o se niega a cumplirla o comete un acto fraudulento, easyAd se reserva el derecho de retener los pagos e iniciar pasos jurídicos. Este aspecto será igualmente de aplicación para clics sin direcciones referentes, cifras extraordinariamente altas de clics repetidos o clics de direcciones raíz ("root URLs") no autorizadas.

2.15 Exención

El Proveedor de espacios publicitarios será el único responsable de (1) el/ los sitios web(s) del Proveedor de espacios publicitarios y sus contenidos; (2) los materiales a los que los usuarios puedan llegar por link a través de sitio(s) web del Proveedor de espacios publicitarios; y/o (3) las campañas realizadas por el Proveedor de espacios publicitarios. El Proveedor de espacios publicitarios eximirá a easyAd y a sus mandos, directivos, representantes, asociados, empresas asociadas, encargados y Anunciantes (las llamadas "Partes de easyAd") de todos los costes originados a las Partes de easyAd por actos no conformes del Proveedor de espacios publicitarios en relación con este contrato.

3. Limitación de garantía y responsabilidad

3.1 Exclusión de garantía.

easyAd realiza todos sus servicios "según se ven" y "según están disponibles". easyAd no se responsabilizará de demoras provocadas por accidentes, guerra, fuerza mayor, embargo, fallo de sistemas informáticos u otras circunstancias que se escapen de su influencia.

3.2 Limitación de responsabilidad.

a) Queda excluida la responsabilidad de easyAd por cualquier tipo de daños. Esta exclusión no será aplicable a

- daños que easyAd haya provocado premeditadamente o por negligencia grave;
- en casos de negligencia leve, a daños provocados por lesiones en el cuerpo, la vida, o la salud, así como (con reserva de la regulación indicada en b) y c)), por daños provocados por una vulneración de compromisos contractuales esenciales por parte de easyAd.

b) En los casos de vulneración negligente de compromisos contractuales esenciales, la responsabilidad de easyAd (con la excepción de daños a la vida, el cuerpo o la salud) quedará limitada a daños típicos contractuales, previsibles para easyAd al firmar el contrato o al vulnerar sus obligaciones. Compromisos contractuales esenciales son aquellos compromisos que son condición para el cumplimiento correcto de este contrato.

c) Si el Proveedor de espacios publicitarios es un empresario, quedarán excluidos los derechos a indemnización por daños y perjuicios debidos a negligencia leve de easyAd según los puntos a) y b) anteriores, si no los hace valer judicialmente en el plazo de tres meses una vez denegados dichos derechos con la correspondiente indicación por parte de easyAd o su compañía aseguradora.

d) Las anteriores exclusiones y limitaciones de responsabilidad en las cláusulas de a) a c) son igualmente de aplicación para la responsabilidad de easyAd de sus órganos de mando, empleados y auxiliares ejecutivos así como la responsabilidad personal de órganos, empleados y auxiliares ejecutivos de easyAd.

e) Las anteriores exclusiones y limitaciones de responsabilidad no serán aplicables para reclamaciones según la ley de responsabilidad de productos, si ésta es aplicable.

La Parte contratante será responsable de la utilización de herramientas de gestión de cuentas y las actividades que se realicen con ellas, incl. la utilización de la cuenta por parte de terceros, que le facuten para utilizar su nombre de cliente y su contraseña. Será de su responsabilidad el mantener en secreto la contraseña para administrar la cuenta.

4. Vigencia y rescisión

4.1 Rescisión.

El presente contrato en su versión correspondientemente vigente regirá para el Proveedor de espacios publicitarios, mientras el Proveedor de espacios publicitarios difunda medios publicitarios para easyAd. easyAd se reserva el derecho de finalizar en cualquier momento la participación del Proveedor de espacios publicitarios. En el caso de rescisión, el Proveedor de espacios publicitarios recibirá (bajo reserva de posibles contrademandas de easyAd) únicamente los servicios aportados y para easyAd utilizables hasta el momento de la rescisión. Si el Proveedor de espacios publicitarios no ha dejado en el sistema easyAd una dirección de correo electrónico, easyAd podrá rescindir el presente acuerdo sin notificación.

4.2 Acuerdos para después de la rescisión del contrato.

En caso de rescisión, el Proveedor de espacios publicitarios se declara de acuerdo en retirar de sus sitios web todos los códigos easyAd que easyAd ha puesto a disposición del Proveedor de espacios publicitarios. Al Proveedor de espacios publicitarios le serán abonados en el siguiente ciclo previsto después de la rescisión todos los créditos procedentes hasta el momento de la rescisión. Si el Proveedor de espacios publicitarios no ha alcanzado el importe mínimo de pago, se facturará una tasa administrativa por los costes originados a easyAd por la creación y el mantenimiento de la cuenta del Proveedor de espacios publicitarios. Dicha tasa ascenderá al saldo que pueda quedar en la cuenta del Proveedor de espacios publicitarios. En caso de rescisión se desconectarán de forma permanente todos los enlaces a referencias y el Proveedor de espacios publicitarios no recibirá más comisiones por referencia por este contrato ni tendrá derecho a percibir las. Después de una rescisión, un anunciante puede recibir un posible saldo existente, procedente de un pago del anunciante. El saldo cedido al anunciante de forma gratuita (saldo regalado) no será reembolsado.

5. Confidencialidad

Cada una de las Partes declara estar de acuerdo en poder hacer llegar a la otra Parte informaciones que puedan ser confidenciales o estar protegidas para la Parte que las revele o para un tercero, según lo indique la Parte que las revele o si se supone que son confidenciales y están protegidas ("información confidencial"). Los honorarios de los Proveedores de espacios publicitarios son, en principio, confidenciales. Las Partes sólo podrán utilizar la información confidencial recibida por la otra Parte en relación con este contrato. La información confidencial no podrá mezclarse con información o materiales de terceros y las posibles copias deberán vigilarse de forma estricta. La Parte receptora se declara de acuerdo en hacer todos los esfuerzos económicamente razonables, sin embargo, en ningún caso inferiores a los que haría para proteger su propia información confidencial, para salvaguardar la confidencialidad y proteger los intereses protegidos de la Parte reveladora. La información confidencial no incluye información (incluso si una Parte la nombra así) que: (a) sin la actuación u omisión de la Parte receptora sean accesibles o se hagan accesibles públicamente; (b) la Parte receptora reciba legalmente de una tercera parte sin limitación de su utilización o revelación y sin vulnerar el presente contrato u otro acuerdo así como sin conocimiento de la Parte receptora sobre la vulneración de cualquier obligación de fidelidad; o (c) la Parte receptora ya poseyera antes de la firma de este contrato. Si el presente contrato se rescinde o si easyAd así lo solicita por escrito, el Proveedor de espacios publicitarios deberá destruir o devolver a easyAd toda la información confidencial puesta a disposición por easyAd en el marco del presente contrato.

6. Pena contractual

Si el Proveedor de espacios publicitarios vulnera uno de sus compromisos contractuales según el presente contrato, estará obligado a pagar a easyAd por cada vulneración una pena contractual que easyAd determinará y que un Tribunal responsable comprobará si es adecuada. La pena contractual será de mínimo 5.000 EUR (respectivamente 6.000 CHF, 5.000 GBP). Otras demandas de easyAd no resultarán afectadas. Sólo se autorizará una compensación de una pena contractual exigible con contrarreclamaciones jurídicamente reconocidas o constatadas.

7. Acuerdo común, modificaciones

El presente contrato, incl. anexos, complementaciones, los lineamientos para Proveedores de espacios publicitarios, el lineamiento para campañas y medios publicitarios, la directiva de protección de datos de easyAd (en sus versiones correspondientemente vigentes que, por su referencia, son parte componente del presente contrato), representan todo el acuerdo entre las Partes. No hay acuerdos complementarios. Las modificaciones del contrato deberán hacerse por escrito, una declaración de acuerdo mediante clics cumplirá la forma escrita. El requisito de forma escrita es igualmente de aplicación para la derogación del requerimiento de la forma escrita. Sin tener en cuenta lo anterior, easyAd tendrá el derecho de modificar

("modificación") el presente contrato total o parcialmente publicando un contrato revisado en sus sitios web y en la cuenta de la Parte contratante con un plazo de cinco (5) días a la entrada en vigor de una modificación tal. La Parte contratante podrá consultar en todo momento la versión actual de este contrato en su cuenta easyAd. La utilización continua del sistema easyAd por parte de la Parte contratante después de la entrada en vigor de esta modificación se entenderá como aceptación de la Parte contratante del contrato modificado.

8. Comunicación

Si en este contrato no se prevé de otra forma, ambas partes deberán enviar todos sus comunicados en relación a este contrato: (a) en el caso de la Parte contratante, al correo electrónico o dirección postal indicada en la cuenta de la Parte contratante (efectiva en el envío siempre que easyAd no reciba ninguna notificación de error sobre el envío del correo electrónico o cinco (5) días tras la entrega en correos) y (b) en el caso de easyAd a la siguiente dirección: easyAd Group AG, Gäuggelistr. 1, CH-7000 Chur, Switzerland por correo certificado con acuse de recibo.

9. Cesión

Los derechos de la Parte contratante en relación a este contrato solo podrán cederse con la previa autorización por escrito de easyAd.

10. Marketing

La Parte contratante no publicará ningún tipo de información relativa a campañas, medios publicitarios, pagos o la relación de la Parte contratante con easyAd o sus clientes sin la autorización previa por escrito de easyAd. easyAd podrá hacer referencia con fines publicitarios a su trabajo y a su relación con la Parte contratante. Sin la autorización mutua de easyAd y de la Parte contratante no se emitirán publicaciones en prensa ni se harán anuncios públicos.

11. Fuerza mayor

Ninguna de las Partes se responsabilizará por el motivo que sea del incumplimiento o de la demora en el cumplimiento de sus compromisos según este contrato por motivos que se escapen de la influencia de dicha Parte como, por ejemplo, fallo de corriente, fallo de proveedores de servicio de internet, omisión debido a interrupciones en internet (por ejemplo, ataques para la paralización de los servicios), revueltas, disturbios, actos terroristas, conflictos armados, incendio, inundación, terremoto, explosiones, huelgas y otros sucesos de fuerza mayor.

12. Subsistencia, nulidad parcial

Si una determinación del presente acuerdo no es válida o deja de serlo, no se verá afectada la validez del resto de determinaciones. Las Partes intentarán sustituir la determinación por otra determinación válida que se aproxime lo máximo posible a la finalidad económica de la determinación inválida. Lo mismo será de aplicación en caso de una laguna en el contrato. Bajo ninguna circunstancia una determinación inválida o la falta de una determinación será sustituida por condiciones contractuales de la Parte contratante.

13. Derecho aplicable, jurisdicción

El presente contrato está sujeto al derecho de Suiza, excluyendo el Derecho de compraventa de la ONU. Si el Proveedor de espacios publicitarios es un empresario, una persona jurídica del derecho público o patrimonio especial público, se acuerda como tribunal de jurisdicción exclusiva el Tribunal de Chur.