

## Lineamientos para campañas y material publicitario

14 de noviembre de 2007

### 1. Evite contenidos no permitidos

Su publicidad y la página de Internet con la que se enlace no puede contener lo siguiente:

- material no apto para menores
- temas sexuales
- expresiones violentas ni glorificación de la violencia
- desnudez y/o actividades sexuales
- expresiones groseras u ofensivas
- expresiones insultantes o inapropiadas
- publicidad para productos y servicios prohibidos
- expresiones de extrema derecha o izquierda o nacionalsocialistas en forma escrita o visual

### 2. Normas para el diseño de banners gráficos

Sus banners gráficos

- deben estar en formato gif-, jpeg o Flash,
- deben estar claros y reconocibles. El texto de sus banners debe ser legible. easyAd se reserva el derecho de rechazar banners de baja calidad o borrosos.
- deben abarcar toda la superficie del tamaño del banner elegido,
- no pueden ser presentados de lado ni boca abajo,
- no pueden estar divididos, ni contener copias del mismo banner o de manera tal que parezca que el anuncio está formado por varios anuncios.

### 3. Su publicidad no puede

- imitar sistemas computacionales ni mensajes de advertencia,
- tener la apariencia de un mensaje de advertencia de una página Web o un sistema, imitar casillas de dialogo, mensajes de error de sistemas operativos (como Windows/Mac/Unix) ni de programas informáticos,
- contener animaciones con funciones engañosas como menús desplegables o casillas de búsqueda simulados a menos que realmente estén disponibles,
- ser intermitente ni contener fondos que sean intermitentes.

easyAd se reserva el derecho de decidir bajo su propio criterio, si tales anuncios pueden publicarse en la red de páginas Web de easyAd.

#### **4. Aprobación de campañas y publicidad.**

easyAd se reserva el derecho de decidir cuál publicidad se acepta. Por este motivo, es posible que la publicidad relacionada con ciertos productos o servicios no sean aceptados por easyAd.

#### **5. Explique mensajes publicitarios comparables.**

Si la publicidad de su compañía es comparable a la de su competencia, debe incluir esta explicación en la hoja de propósitos de su publicidad (hoja en la que se especifica su URL para hacer clic).

#### **6. Evite el uso de superlativos.**

Si el texto de su anuncio contiene afirmaciones subjetivas o comparables como “mejor”, “más barato”, “máximo” o “número 1”, se debe presentar una afirmación de un tercero en su página Web que lo constate.

#### **7. Uso adecuado de marcas**

Sólo se pueden utilizar marcas en sus anuncios, si usted es el propietario legal de la marca, o si cuenta con la debida licencia de uso del propietario legal de la marca. Ante easyAd usted es el responsable del uso adecuado de marcas en su publicidad.

#### **8. El sistema de easyAd verifica al subir la publicidad el código de Flash del anuncio.**

No se admiten:

- **Funciones adicionales:**  
Sus archivos de Flash no pueden llevar a cabo intercambios de datos con servidores externos para otro tipo de funciones adicionales como Javascript. Todas las funciones deben estar dentro del código.
- **Evitar el seguimiento:**  
Usted no puede modificar las preferencias de sus anuncios para suprimir o evitar la redirección del URL.
- **Modificar objetivos:**  
Con el anuncio el usuario debe ser dirigido a una página Web con el URL final correspondiente. El URL final no debe abrirse por el mismo en el IFrame del anuncio correspondiente.

## 9. Asegúrese que su URL final funciona.

- Su URL final tiene que funcionar bien. Verifique la ortografía exacta y los signos especiales para que se introduzcan de verdad los URL que van a ser visitados por los usuarios.
- Verifique el URL final con la función "Verificar el banner" de easyAd, cuando se ajusta el material publicitario en la reserva de campaña.
- Su URL final tiene que remitir a una página Web que funciona. Usted no puede crear ningún enlace a una dirección de correo electrónico o a un archivo (por ejemplo un archivo de foto, video o documento, que se puede abrir o ejecutar por un programa o aplicación adicional).
- La página final para su anuncio no debe encontrarse en construcción o modificación. easyAd asume, que su URL final se dirige a una página Web actual y verdadera, y su contenido corresponde a los avisos de su anuncio. Si su página Web se encuentra todavía en construcción, o está desactivada por razones de mantenimiento, entonces usted tiene que pausar la campaña o material publicitario correspondientes.